



## SUSTAINABILITY BUSINESS CHALLENGE - REGOLAMENTO

### Art. 1 – PREMESSA

L'iniziativa a premi "Sustainability Business Challenge", (esclusa dal DPR 430/01, di seguito "contest") è promossa e organizzata da COMIECO (Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli imballaggi a base cellulosica) in occasione della II edizione della Paper Week (4/10 aprile 2022). La "Sustainability Business Challenge" è una sfida che dà la possibilità tutti i giovani di maggiore età che si affacciano al mondo del business e della sostenibilità di mettersi in gioco proporre idee innovative. Immedesimandosi nel ruolo di Sustainability Manager, dovranno risolvere un caso pratico che li porterà a:

- conoscere più da vicino la filiera italiana del riciclo di carta e cartone
- toccare con mano e sperimentare in prima linea un ruolo legato alla sostenibilità e al benessere del pianeta
- aumentare le proprie conoscenze in materia di riciclo ed economia circolare

### Art. 2 - A CHI SI RIVOLGE

Il contest si rivolge a tutti i giovani di maggiore età che si affacciano al mondo del business e della sostenibilità, residenti sul territorio italiano, di seguito "partecipanti". La partecipazione alla challenge è gratuita e l'unico esborso economico richiesto al partecipante è la connessione internet (costo secondo il proprio piano tariffario) senza alcuna maggiorazione di costi.

### Art. 3 - AREA DI SVOLGIMENTO E DURATA

Il contest ha svolgimento sull'intero territorio nazionale e la durata è dal 06 aprile 2022 al 29 aprile 2022. (farà fede la data e l'ora di caricamento da parte del partecipante).

### Art. 4 – PARTECIPAZIONE

Ai partecipanti verrà richiesto di proporre la propria idea per migliorare la raccolta differenziata comunale di carta e cartone a partire da un "business case" proposto da Comieco (All. 2 – BUSINESS CASE).

L'iscrizione potrà essere effettuata attraverso un apposito form, marcando un box dedicato relativo ai termini del concorso e la privacy policy e caricando dal proprio dispositivo PC/smartphone/tablet) il proprio elaborato. Contestualmente alla pubblicazione verrà notificata una conferma all'utente.

Ad ogni partecipante è richiesta la compilazione di un apposito modulo presente sul sito ([comieco.org](http://comieco.org)). Ogni partecipante potrà inviare un solo progetto nel corso dell'intera iniziativa. Eventuali iscrizioni multiple o invio di più progetti con la stessa e-mail e/o con le stesse generalità verranno esclusi.

L'elaborato dovrà essere

- in lingua italiana,
- originale e inedito
- breve presentazione (pdf) di circa 10 slide

in collaborazione con



con il patrocinio di





- coerente al tema del contest

I partecipanti potranno scegliere l'approccio a loro più congeniale.

## Art. 5 – VALUTAZIONE

Un'apposita giuria valuterà le proposte di tutti i partecipanti e sceglierà, a suo insindacabile giudizio, le migliori tre. I criteri di valutazione degli elaborati saranno i seguenti:

- capacità di comprensione e interpretazione del tema;
- originalità della proposta;
- possibilità della proposta di essere messa in opera;

Comieco, tra le altre cose, verificherà che ogni elaborato:

1. sia coerente con il tema prescelto;
2. non offenda il comune senso del pudore;
3. non presenti immagini cruente o tali da turbare il pubblico;
4. non offenda o denigri, a titolo meramente esemplificativo non esaustivo, una persona di qualsiasi età, sesso, razza e religione; una bandiera, una nazione, il Governo di una nazione, un partito o un simbolo politico, una Onlus, un ente pubblico o privato, un marchio, un ordine religioso ivi compreso il simbolo ad esso appartenente.

## Art. 6 – PREMIAZIONE

Comieco decreterà a suo insindacabile giudizio i tre migliori elaborati. I tre vincitori verranno premiati con un abbonamento per 12 mesi alla piattaforma Learnn (<https://learnn.com>).

I vincitori saranno contattati per la comunicazione ufficiale e successivamente Comieco renderà noti i nomi dei vincitori tramite i propri canali di comunicazione (es. siti internet, media relation, dem, social network).

La comunicazione dei vincitori avverrà entro il giorno 27 maggio 2022.

I premi verranno consegnati entro 30gg dalla data dell'avvenuta assegnazione.

Se non assegnato o ritirato il premio verrà devoluto in beneficenza a: EMERGENCY Ong Onlus (via Santa Croce 19, 20122 Milano P.IVA 06631330963 C.F 97147110155)

## Art. 7 – PROPRIETA' E DISPONIBILITA' DI IDEE, TESTI E IMMAGINI

La partecipazione al contest comporta l'espressa accettazione del presente regolamento in ogni sua parte. Ogni partecipante è responsabile del contenuto del proprio testo e immagini, e garantisce di esserne:

- autore ai fini del presente contest,
- titolare di tutti i diritti di utilizzazione e sfruttamento.

In difetto, il partecipante sarà escluso dal contest. Resta in ogni caso inteso che, partecipando al contest qui indetto, il partecipante assume espressamente l'obbligo di manlevare e tenere indenne il soggetto promotore da qualsiasi richiesta e/o pretesa che dovesse essere avanzata da terzi in relazione a contenuti e immagini inviati ai fini del presente contest.

in collaborazione con



con il patrocinio di





**comieco**

Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo  
degli Imballaggi a base Cellulosica

[comieco.org/paper-week](http://comieco.org/paper-week)

Con la partecipazione al contest, il partecipante cede a titolo gratuito a Comieco il diritto ad usare (anche a scopo pubblicitario), riprodurre anche parzialmente, diffondere (con qualsiasi mezzo consentito) visualizzare in qualsiasi formato e tramite qualsiasi canale le idee, i contenuti e le immagini inviati per il presente contest. Comieco ha la facoltà di pubblicare contenuti e immagini inviati dai partecipanti nelle modalità che riterrà più idonee. Il partecipante concede ogni e più ampia autorizzazione in tal senso. Comieco potrà inoltre utilizzare gli elaborati inviati per successive iniziative di comunicazione, informazione e sensibilizzazione, nelle modalità che riterrà opportune.

## **Art. 8 – CONTROVERSIE**

Per qualsiasi controversia legale o diversa interpretazione del presente regolamento sarà competente il Foro di Milano.

## **Art. 9 - MANLEVA ORGANIZZATORE**

Comieco non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possano impedire ad un partecipante o utente di accedere al Sito Internet e pertanto partecipare al concorso. Comieco non si assume inoltre alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dell'avviso di vincita o dei premi dovuto all'indicazione di indirizzi (elettronici o di residenza) o dati personali errati e/o non veritieri da parte dei vincitori e/o a disguidi elettronici o postali. I partecipanti si assumono qualsiasi responsabilità in ordine a dichiarazioni false rilasciate a Comieco, ivi inclusa l'asserita originalità dei brani presentati e la piena disponibilità dei diritti necessari per la partecipazione al concorso, manlevando espressamente Comieco in ordine a qualsiasi richiesta economica rivolta da parte di soggetti terzi ed alle spese relative.

## **Art. 10 – PUBBLICITA'**

Il contest verrà reso pubblico attraverso notizie pubblicate sui canali digitali degli organizzatori (siti, social network, dem) e mediante attività di media relations. Il contest verrà altresì promosso mediante partnership pianificate nell'ambito della promozione della seconda edizione della Paper Week.

## **Art. 11 - INFORMAZIONI E SEGRETERIA ORGANIZZATIVA**

Per informazioni e chiarimenti relativi alla partecipazione al Contest, è possibile contattare Comieco all'indirizzo [concorsi@comieco.org](mailto:concorsi@comieco.org)

## **Art. 12 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI**

L'utilizzo dei dati personali forniti all'atto di iscrizione sarà gestito nel rispetto di quanto stabilito dal Regolamento Generale sulla Protezione dei Dati UE 2016/67, e secondo quanto definito nell' "All.1 TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI".

in collaborazione con



con il patrocinio di





## AII. 1 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Informativa resa all'interessato per il trattamento dei dati comuni ai sensi dell'art.13 del GDPR UE 2016/679.

COMIECO con sede in Via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano, in qualità di "Titolare del Trattamento dei Dati", ai sensi di quanto previsto dall'art. 13 del Regolamento europeo (UE) 2016/679 (di seguito anche "GDPR"), informa i partecipanti che i dati personali forniti ai fini della partecipazione al contest "Sustainability Business Challenge", nonché ai fini dell'erogazione dei servizi resi disponibili tramite il Sito, saranno trattati secondo le modalità e condizioni qui di seguito specificate.

### Finalità del trattamento:

I Suoi dati personali potranno essere trattati esclusivamente al solo fine di gestire e consentire la partecipazione al contest "Sustainability Business Challenge" descritta nel presente regolamento da Lei approvato. I suoi dati verranno trattati in base ai principi di liceità, correttezza e trasparenza, come previsto dall'Art. 5, punto 1, lett. a) GDPR.

### Modalità di trattamento:

I dati personali sono trattati con mezzi elettronici o comunque automatizzati, nel rispetto dei limiti e delle condizioni posti dalla legge. Il Titolare del trattamento ha previsto misure tecniche e organizzative a garanzia della sicurezza e riservatezza dei Suoi dati.

### Natura obbligatoria o facoltativa del conferimento dei dati e conseguenze della mancata comunicazione

Il conferimento dei dati personali relativi al trattamento in parola avviene su base obbligatoria e costituisce requisito necessario per consentire la relativa partecipazione all'iniziativa.

### Comunicazione dei dati

I dati identificativi raccolti potranno essere conosciuti solo da personale specificamente incaricato delle operazioni di trattamento e potranno essere comunicati esclusivamente a terzi per le attività necessarie allo svolgimento del contest "Sustainability Business Challenge"

### Conservazione dei dati

I dati forniti saranno utilizzati al solo fine di fornire il servizio richiesto e, per tale ragione, saranno conservati esclusivamente per il periodo in cui lo stesso sarà attivo.

### Profilazione e Diffusione dei dati

I Suoi dati personali non sono soggetti a diffusione né ad alcun processo decisionale interamente automatizzato, ivi compresa la profilazione.

## 7. Diritti dell'interessato

Nella Sua qualità di interessato, Lei potrà far valere i diritti di cui agli artt. 15, 16, 17 18, 20, 21, 22 e 77 del GDPR. In particolare:

**Art. 15-Diritto di accesso:** L'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la conferma che sia o meno in corso un trattamento di dati personali che lo riguardano e in tal caso, di ottenere l'accesso ai dati personali e alle informazioni riguardanti il trattamento.

**Art. 16 - Diritto di rettifica:** L'interessato ha il diritto di ottenere dal Titolare del trattamento la rettifica dei dati personali inesatti che lo riguardano senza ingiustificato ritardo. Tenuto conto delle finalità del

in collaborazione con



con il patrocinio di





trattamento, l'interessato ha il diritto di ottenere l'integrazione dei dati personali incompleti, anche fornendo una dichiarazione integrativa.

**Art. 17 - Diritto alla cancellazione (diritto all'oblio):** L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la cancellazione dei dati personali che lo riguardano senza ingiustificato ritardo e il titolare del trattamento ha l'obbligo di cancellare senza ingiustificato ritardo i dati personali.

**Art. 18 - Diritto di limitazione del trattamento:** L'interessato ha il diritto di ottenere dal titolare del trattamento la limitazione del trattamento quando ricorre una delle seguenti ipotesi: a) l'interessato contesta l'esattezza dei dati personali, per il periodo necessario al titolare del trattamento per verificare l'esattezza di tali dati personali; b) il trattamento è illecito e l'interessato si oppone alla cancellazione dei dati personali e chiede invece che ne sia limitato l'utilizzo; c) benché il titolare del trattamento non ne abbia più bisogno ai fini del trattamento, i dati personali sono necessari all'interessato per l'accertamento, l'esercizio o la difesa di un diritto in sede giudiziaria; d) l'interessato si è opposto al trattamento ai sensi dell'articolo 21, paragrafo 1, in attesa della verifica in merito all'eventuale prevalenza dei motivi legittimi del titolare del trattamento rispetto a quelli dell'interessato.

**Art. 20 - Diritto alla portabilità dei dati:** L'interessato ha il diritto di ricevere in un formato strutturato, di uso comune e leggibile da dispositivo automatico i dati personali che lo riguardano forniti a un titolare del trattamento e ha il diritto di trasmettere tali dati a un altro titolare del trattamento senza impedimenti da parte del titolare del trattamento cui li ha forniti. Nell'esercitare i propri diritti relativamente alla portabilità dei dati a norma del paragrafo 1, l'interessato ha il diritto di ottenere la trasmissione diretta dei dati personali da un titolare del trattamento all'altro, se tecnicamente fattibile.

**Art. 21 - Diritto di opposizione:** L'interessato ha il diritto di opporsi in qualsiasi momento, per motivi connessi alla sua situazione particolare, al trattamento dei dati personali che lo riguardano ai sensi dell'articolo 6, paragrafo 1, lettere e) o f), compresa la profilazione sulla base di tali disposizioni.

**Art. 22 - Diritto di non essere sottoposto a processo decisionale automatizzato, compresa la profilazione:** L'interessato ha il diritto di non essere sottoposto a una decisione basata unicamente sul trattamento automatizzato, compresa la profilazione, che produca effetti giuridici che lo riguardano o che incida in modo analogo significativamente sulla sua persona.

**Art. 77-Diritto a proporre reclamo all'autorità di controllo** (Autorità Garante per la protezione dei dati personali – [www.garanteprivacy.it](http://www.garanteprivacy.it)).

L'esercizio di detti diritti può essere esercitato mediante comunicazione scritta al seguente indirizzo di posta elettronica [privacy@comieco.org](mailto:privacy@comieco.org).

## 8. Revoca del consenso al trattamento

Le è riconosciuta la facoltà di revocare il consenso al trattamento dei Suoi dati personali, scrivendo a [privacy@comieco.org](mailto:privacy@comieco.org)

## 9. Titolare e responsabile del trattamento

Il Titolare del Trattamento dei Suoi dati personali è COMIECO con sede in Via Pompeo Litta, 5 - 20122 Milano. L'elenco aggiornato dei responsabili e degli incaricati al trattamento è custodito presso la sede legale del Titolare del trattamento.

in collaborazione con



con il patrocinio di







## AII. 2 – BUSINESS CASE

---

Immagina di essere il sustainability manager di un Comune di 30mila abitanti. In questa veste ti occupi di identificare e attuare iniziative pubbliche che promuovano una sempre maggior attenzione verso l'ambiente e la comunità. Tra le diverse tematiche di cui sei responsabile, c'è la raccolta differenziata di carta e cartone in convenzione con Comieco.

### Modalità di raccolta:

- Comieco corrisponde ai Comuni un corrispettivo in base al quantitativo e alla qualità della raccolta che viene classificata in 4 fasce
- La raccolta è fatta da un gestore terzo tramite porta a porta con contenitori dedicati per carta e cartone
- Non è attualmente attivo il ritiro del cartone per gli esercizi commerciali
- La frequenza di svuotamento dei cassonetti è ogni 2 settimane
- La raccolta indifferenziata viene fatta in sacchi neri, quindi non è al momento possibile verificarne il contenuto ed eventualmente sanzionare i condomini qualora carta e cartone vengano buttati nell'indifferenziato

Nell'ultimo anno la raccolta delle utenze domestiche (cosiddetta congiunta) di carta e cartone del Comune ha avuto queste performance:

- Una resa, ovvero il quantitativo raccolto in media presso ogni abitante in un anno, pari a 30 kg per abitante
- La qualità della raccolta è stata classificata di fascia 3 con una decurtazione del 50 % del corrispettivo pieno assunto pari a 80 euro per la raccolta congiunta domestica e 121,66 per quella selettiva del cartone presso utenze non domestiche
- Mensilmente, a fronte di questa attività, il Comune riceve da Comieco corrispettivi per 3000 € mese

Per migliorare le performance del Comune hai a disposizione:

- Un budget di 60.000 € - esclusi i maggiori corrispettivi e minori costi che deriverebbero dal miglioramento della quantità e qualità della raccolta
- La possibilità di rivedere col gestore del servizio di raccolta le modalità di raccolta/ritiro

### **Cosa faresti per migliorare le performance del Comune?**

Suggeriamo la consultazione di questo documento:

<https://www.comieco.org/downloads/15558/8804/Comunicazione%20revisione%20corrispettivi%202022.pdf>

in collaborazione con



con il patrocinio di

